

## EVENTOS

# CEBC REALIZA REUNIÕES EM PEQUIM DURANTE A MISSÃO PRESIDENCIAL



No dia 11 de abril, durante a visita da Presidente Dilma Rousseff à China, o Conselho Empresarial Brasil-China realizou, em Pequim, reunião ampliada aos associados da seção brasileira, e reunião e jantar restritos entre as seções brasileira e chinesa.

No mesmo dia, o Presidente do CEBC, Embaixador Sergio Amaral, realizou encontro com grupo de jornalistas, a fim de discutir o atual momento da relação bilateral e as perspectivas da Missão Presidencial.



Previamente à visita, o CEBC apresentou ao governo brasileiro documento com sugestões para a agenda econômica bilateral, elaborado a partir de ampla consulta a empresas e associações empresariais realizada pela instituição nos últimos meses.

Os encontros do CEBC contaram com a presença dos Presidentes do Banco do Brasil, BNDES, Embraer,

FIESC, GDK, Grupo Multi, Instituto Aço Brasil e Sertrading, do Presidente da Vale na China, dos Vice-Presidentes da BRF Brasil Foods, Comexport e Huawei e de Diretores do Bradesco, Camargo Correa, Felsberg, FIESP, Odebrecht, Standard Bank e Suzano. O presidente do BNDES, Luciano Coutinho, esteve presente no jantar e realizou um breve discurso na ocasião.



Durante as atividades na China, o Conselho distribuiu publicação especial em comemoração aos 7 anos da instituição. A edição, produzida em português e mandarim e patrocinada pela Embraer, reúne as principais realizações do CEBC desde maio de 2004 e um breve resumo sobre todas as empresas associadas à instituição. Além disso, foram entregues também as edições de lançamento das novas publicações do CEBC, Carta Brasil-China e China-Brazil Update, com patrocínios da Apex-Brasil, Bradesco e PwC.

## CEBC, SECOM E MRE PROMOVEM ENCONTRO COM JORNALISTAS



O CEBC realizou, no dia 30 de março, em parceria com a Secretaria de Comunicação da Presidência da República e o Ministério das Relações Exteriores (MRE), o workshop “Relações econômicas Brasil-China”, para jornalistas brasileiros e chineses. O encontro ofereceu um panorama da atual fase do relacionamento sino-brasileiro, com destaque para a apresentação da prévia da pesquisa do CEBC sobre o recente salto dos investimentos chineses no Brasil.

A secretária executiva do CEBC, Júlia Dias Leite e a Embaixadora Maria Edileuza Fontanele, do Ministério das Relações Exteriores, conduziram a abertura do evento. O coordenador de análise, Édison Renato, e o analista do CEBC, André Soares, apresentaram as características da nova fase do relacionamento econômico Brasil-China, destacando o recente movimento dos investimentos chineses, antes destinados majoritariamente a commodities e alimentos, para os setores de infraestrutura e bens industriais. O consultor editorial do Conselho, Professor Antonio Barros de Castro, complementou a exposição, destacando a importância da competição chinesa e ressaltando que o Brasil precisa de uma estratégia clara para obter êxito em uma economia mundial redefinida a partir de parâmetros chineses. O coordenador da unidade de imagem e acesso a mercados da Agência Brasileira de Promoção de Exportações, Ricardo Santana, apresentou a estratégia da Apex para promoção comercial do Brasil na China e o Embaixador Norton Rapesta, do MRE, fez o encerramento do encontro.

O evento reuniu mais de 30 jornalistas de importantes veículos de comunicação, como Correio Brasiliense, Estado de S. Paulo, Folha de S. Paulo, Globo, Valor Econômico, Xinhua, dentre outros.



“O BRASIL PRECISA DE UMA ESTRATÉGIA CLARA PARA OBTER ÊXITO EM UMA ECONOMIA MUNDIAL REDEFINIDA A PARTIR DE PARÂMETROS CHINESES”

PROFESSOR ANTONIO  
BARROS DE CASTRO

## CAFÉ CHINA REÚNE ESPECIALISTAS E PARCEIROS DO CEBC COM BARRY NAUGHTON



Foi realizado em março, na sede do CEBC, Café China com a participação do especialista em economia chinesa, Barry Naughton. O Professor da Universidade da Califórnia e autor do livro *The Chinese Economy: Transitions and Growth* debateu os principais tópicos da atual agenda econômica bilateral e as perspectivas futuras. O encontro foi presidido pela Secretária Executiva do CEBC, Julia Dias Leite, e contou com a participação da equipe de Análise do CEBC, representantes do Bradesco, BNDES, FGV, FIEMG, Petrobras e a Professora e Doutora em Economia pela UFRJ, Isabela Nogueira. As discussões foram mediadas pelo consultor editorial do CEBC, Antonio Barros de Castro.



O CEBC realizará outras edições do evento com o objetivo contínuo de promover o debate e entendimento sobre os principais temas da relação sino-brasileira e estimular a troca de experiências entre a equipe do Conselho, empresas associadas e acadêmicos.

### CURSOS

#### **CURSO PROMOVIDO PELO CEBC ABORDA “A HISTÓRIA E A ECONOMIA POLÍTICA DA CHINA”**

O Conselho Empresarial Brasil-China promoveu, em março, o curso “A história e a economia política da China”, ministrado pela professora e especialista em China, Isabela Nogueira. A Professora apresentou um quadro histórico sobre o país asiático desde a organização do Estado chinês e os desafios do cenário atual. Durante os três dias de curso, foram discutidos, dentre outros assuntos, os fundamentos da economia chinesa, a formação da China contemporânea, dilemas como o padrão de desenvolvimento, a possível mudança para um modelo mais intensivo em consumo e a internacionalização das empresas chinesas na África e América Latina.



por meio da realização de eventos e cursos como este, a redução do déficit de conhecimento ainda remanescente entre os dois países.

Isabela Nogueira é Doutora em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e Mestre em Ciência Política pela Universidade de São Paulo, lecionou diferentes disciplinas sobre China e Ásia no Instituto de Relações Internacionais da PUC-Rio e no MBA em Comércio Exterior da FGV Management.

## CEBC LANÇA CARTA BRASIL-CHINA

O CEBC lançou, em março, a nova publicação, Carta Brasil-China. O periódico trimestral reúne informações e análises acerca dos principais tópicos da agenda bilateral e, para isso, conta com a contribuição de especialistas, empresários e representantes do Governo, tendo a coordenação editorial do Professor Antonio Barros de Castro. A publicação adota a perspectiva dos negócios privados ao endereçar temas que merecem especial atenção e tomada de posição por parte dos líderes empresariais, assim como das autoridades envolvidas com o intercâmbio sino-brasileiro.

A primeira edição contou com uma entrevista com o Vice-Presidente da Huawei no Brasil, Li Xiaotao; uma prévia da pesquisa sobre os investimentos chineses no Brasil, em elaboração pela equipe de Análise do CEBC e com lançamento previsto para maio; um artigo do especialista e Diretor da Dragonomics, Arthur Kroeber; uma matéria especial sobre o 12º Plano

Quinquenal chinês, enviada pela Embaixada do Brasil na China; e um artigo intitulado “Inovação Nativa, Inovação Autônoma”, do Professor de Engenharia de Produção da COPPE-UFRJ, Adriano Proença. A versão impressa da publicação foi distribuída, pela primeira vez, em Pequim, durante a visita oficial da Presidente Dilma Rousseff à China.



**A PRIMEIRA EDIÇÃO CONTOU COM UMA PRÉVIA DA PESQUISA SOBRE OS INVESTIMENTOS CHINESES NO BRASIL, EM ELABORAÇÃO PELA EQUIPE DE ANÁLISE DO CEBC E COM LANÇAMENTO PREVISTO PARA MAIO.**

## PUBLICAÇÕES

### SEGUNDA EDIÇÃO DO CHINA-BRAZIL UPDATE FARÁ UM BALANÇO DA MISSÃO PRESIDENCIAL À CHINA

A segunda edição do China-Brazil Update, que será lançada em maio de 2011, fará um balanço das principais atividades e resultados da Missão Presidencial à China, no último mês de abril. A edição contará com matérias especiais do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio e da imprensa brasileira e chinesa, além de notas enviadas por empresas associadas e parceiros do CEBC.

A publicação reunirá, ainda, estudos e pesquisas recentemente lançados, agenda de feiras e cursos, matérias sobre o comércio bilateral e suas perspectivas após a visita presidencial, negócios e legislação e os updates de empresas e instituições, no Brasil e na China, envolvidas no intercâmbio sino-brasileiro.

O China-Brazil Update é uma publicação trilingue - português, inglês e mandarim. Para acessar a primeira edição, lançada em janeiro de 2011, acesse: ► <http://migre.me/4z9io> ◀



## PESQUISA CEBC

## CEBC LANÇARÁ PESQUISA SOBRE INVESTIMENTOS CHINESES NO BRASIL

O CEBC lançará, no dia 27 de maio, pesquisa sobre a nova fase dos investimentos chineses no Brasil, realizada pela equipe de análise do Conselho, com a coordenação editorial do Professor Antonio Barros de Castro. Os resultados do estudo serão apresentados no seminário intitulado "Investimentos Chineses: entendendo o recente movimento das empresas chinesas no Brasil e na América Latina", que será realizado na sede da Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP e marcará, não apenas o lançamento da pesquisa do CEBC, como a apresentação da pesquisa da Comissão Econômica para América Latina e Caribe (CEPAL) sobre os investimentos chineses na América Latina.

O estudo pretende contribuir para caracterizar e distinguir os investimentos chineses, oferecendo à sociedade brasileira e, em particular, aos empresários envolvidos no intercâmbio econômico com a China, um panorama da atual dinâmica destes investimentos no Brasil. Os resultados preliminares foram divulgados na edição de lançamento da publicação Carta Brasil-China. Para acessar a matéria, clique aqui.

O evento conta com o apoio da FAAP e da CEPAL. Para se inscrever, envie e-mail para [analuiza.goulart@cebc.org.br](mailto:analuiza.goulart@cebc.org.br).

## NOVOS ASSOCIADOS

## CINCO NOVAS EMPRESAS SE ASSOCIAM AO CEBC NO ÚLTIMO TRIMESTRE



### CHERY DO BRASIL

A Chery Automobile é uma companhia estatal da Província de Anhui e a maior empresa automotiva independente da China. A empresa atua no Brasil há cerca de dois anos e possui setenta e quatro concessionárias autorizadas no território brasileiro. O Brasil foi o destino do primeiro grande investimento realizado pela empresa fora da China, que resultará na instalação de uma unidade fabril na cidade de Jacareí, São Paulo, cujo início das operações está previsto para 2013 e a capacidade de produção anual será de 150 a 170 mil unidades.

[www.cherybrasil.com.br](http://www.cherybrasil.com.br)



### CHINA INVEST

A ChinaInvest presta consultoria especializada em negócios internacionais para empresas brasileiras e chinesas que desejam expandir seus negócios, oferecendo serviços de procurement; sourcing; estudos e mapeamento de mercado; otimização e redução de custos de importação; escritórios de compra na China e na Índia; auditorias de fábricas in loco, entre outros. Atualmente, a ChinaInvest possui 12 unidades em todo o mundo e atua, principalmente, nos setores químico, têxtil, construção civil, geração e transmissão de energia, ferramentas e implementos agrícolas.

[www.chinainvest.com.br](http://www.chinainvest.com.br)



### GRUPO MULTI

A Multi Holding é uma multinacional brasileira, líder mundial no mercado de ensino de idiomas, informática e profissionalizante, detentora das marcas: Wizard, Yázigi, Skill, Alps, Quatrum, Microlins, SOS, BIT Company e People. Presente em 10 países, o Grupo Multi possui mais de 1 milhão de alunos e 3 mil escolas. Na China, possui hoje duas escolas piloto e espera contar, em cinco anos, com 100 unidades.

[www.mh1.com.br](http://www.mh1.com.br)



### FAAP

Instituída em 1947, a FAAP é considerada uma das mais importantes e respeitadas instituições acadêmicas do país. Na área de graduação mantém as faculdades de Administração, Artes Plásticas, Comunicação e Marketing, Computação e Informática, Direito, Economia e RI e Engenharia. Na Pós-Graduação, conta com cursos de Extensão, MBA, Seminários e Workshops. FAAP inaugurou, em 2010, para os seus alunos e público em geral, duas modalidades de curso de Mandarim: regular e Survival Chinese. A FAAP mantém relações de colaboração com instituições chinesas de ensino superior e recebe regularmente alunos do país asiático para os cursos de Português para estrangeiros. A relação da FAAP com a China vem se fortalecendo desde a assinatura de um convênio de colaboração entre a Fundação e a Beijing Union University.

[www.faap.br](http://www.faap.br)



### GDK

Fundada em 1989, a GDK S.A. atua no mercado nacional e internacional de construção e manutenção de dutos, onshore e offshore, montagens industriais, instalação de produção de petróleo e gás, plantas petroquímicas e construção de plataformas de produção offshore.

[www.gdksa.com](http://www.gdksa.com)

